



Communiqué de presse • 15 mars 2012

LUKOIL ASSEOIT SA PRÉSENCE EN WALLONIE

Rachat de 8 stations-service OPEN et MISSIL, enseignes du groupe NGM

LUKOIL rachète au groupe NGM les activités de 8 stations-service en Wallonie, 6 de l'enseigne OPEN et 2 de la marque MISSIL. Ce rachat, auquel s'ajoute la station qui vient d'ouvrir à Soignies, porte à 169 le nombre de stations-service LUKOIL en Belgique. LUKOIL entame ainsi un nouveau chapitre de sa politique d'expansion dans le Benelux, et plus particulièrement dans le sud de notre pays. Ces nouveaux établissements sont situés entre Dinant et Charleroi, à l'exception de 2 d'entre eux qui sont implantés à Seraing, près de Liège. La transaction sera finalisée pendant les semaines à venir et le rebranding de ces stations débutera en septembre 2012.

LUKOIL renforce sa position sur le marché wallon

Le rachat groupé de 8 stations-service wallonnes portant les enseignes OPEN et MISSIL constitue une première pour LUKOIL depuis son arrivée dans le Benelux en 2007. Au cours de ces dernières années, la société a en effet ouvert ou racheté seulement une à 2 stations chaque année en Belgique. Ce revirement stratégique vient donc accélérer la concrétisation des ambitions d'expansion de LUKOIL. Bulat Subaev, Managing Director de LUKOIL Belgium nv, nous explique : « *Nous avons fait notre entrée sur le marché belge en 2007 en rachetant 157 stations-service Jet. Après l'acquisition d'une participation de 45 % dans la raffinerie 'Zeeland Refinery' de Vlissingen en 2009, le rachat d'aujourd'hui représente un autre jalon important dans notre politique d'expansion au Benelux.* »

Cet élargissement du réseau de stations-service se fait dans des régions où notre chaîne était jusqu'à présent moins représentée. Cette opération permet donc à LUKOIL d'asseoir encore davantage sa position sur le marché des carburants dans le Benelux. « *À nos yeux, le principal atout de cette région est sa qualité de marché stable et mûr, idéalement situé au centre de l'Europe, que nous pouvons directement approvisionner par l'intermédiaire de la 'Zeeland Refinery' de Vlissingen* », ajoute Ivo Hoskens, Deputy Managing Director Belgium nv.

Un service optimal et des prix compétitifs comme piliers solides

LUKOIL se porte garant pour la combinaison des prix compétitifs et carburants de qualité. En outre, beaucoup d'importance est attachée à un excellent service client, ou l'offre uniforme du LUKOIL-shop joue un rôle important.

Le meilleur prix est garanti par un contrôle 2 fois par jour des prix des carburants dans les environs de chaque station-service LUKOIL et une éventuelle adaptation de ses prix de sorte que la marque reste toujours la moins chère.



La société vise une collaboration plus approfondie avec les exploitants actuels des stations OPEN et MISSIL, étant donné que ces personnes conservent un rôle important au niveau local et contribuent à garantir un service optimal aux clients existants.

Dès le mois de septembre, LUKOIL revêtira les 8 nouvelles stations d'un look rouge et blanc rappelant l'identité de la marque. Les habitants au nord de La Louvière peuvent d'ailleurs dès à présent faire le plein à un prix défiant toute concurrence dans la station-service LUKOIL qui a récemment ouvert ses portes sur le boulevard Roosevelt, à Soignies.

LUKOIL n'en reste pas là

Au cours de ces 20 dernières années, LUKOIL s'est imposé comme l'une des plus grandes entreprises de gaz et de pétrole intégrées verticalement dans le monde. La stratégie de LUKOIL se fonde sur l'intégration de produits pétroliers et gaziers, depuis l'extraction à la vente directe au consommateur, en passant par la production et le raffinage. Bulat Subaev, Managing Director de LUKOIL Belgium nv, nous explique la logique qui sous-tend cette stratégie : « *Plus le contrôle sur la chaîne de production est grand, plus la gestion sera efficace et plus les prix proposés par LUKOIL à ses clients à l'échelle mondiale seront bas.* »

Pour de plus amples informations, vous pouvez vous adresser à

Els Ruysen (LUKOIL) – 02 254 15 11 – els.ruysen@eu.lukoil.com

Evi Robignon (Citigate) – 0472 82 84 33 – erobignon@citigate.be

Nathalie Verbeeck (Citigate) – 0475 45 75 41 – nverbeeck@citigate.be

A propos de LUKOIL

LUKOIL a été fondée en novembre 1991 sous la forme d'une entreprise pétrolière d'état dans l'ancienne Union soviétique. LUKOIL est l'abréviation de **L**angepas**U**rai**K**ogalymneft, l'union des trois entreprises pétrolières et gazières de Sibérie occidentale : Langepasneftegaz à Langepas, Oerajneftegaz à Uraj (Ukraine) et Kogalymneftegaz à Kogalym. LUKOIL a été privatisée en 1992 et ses premières actions ont été mises en vente sur les marchés financiers.

En 2000, LUKOIL a démarré son expansion internationale en reprenant l'entreprise pétrolière américaine Getty Oil. A partir de 2003, les premières stations-services LUKOIL ont été inaugurées aux Etats-Unis et les stations Getty Oil ont été rebaptisées LUKOIL. Début 2004, LUKOIL a racheté les 779 stations Mobil appartenant à ConocoPhillips dans le New Jersey et en Pennsylvanie (Etats-Unis). Le 1er juin 2007, LUKOIL a repris les 376 stations-services Jet que possédait ConocoPhillips dans 7 pays différents : Belgique, Luxembourg, Finlande, République tchèque, Hongrie, Pologne et Slovaquie. En 2008, toutes ces stations ont été habillées aux couleurs de LUKOIL. Après 2008, LUKOIL a poursuivi son expansion en Europe occidentale : elle a pris une participation dans la raffinerie ERG en Italie; elle a acheté en Turquie un réseau de 700 stations et en septembre 2009, elle a pris une participation de 45% dans la raffinerie 'Zeeland Refinery' à Flessingue.

LUKOIL est l'une des plus grandes entreprises de pétrole et de gaz intégrées verticalement dans le monde. Toutes les activités liées au gaz et au pétrole sont rassemblées dans un seul groupe et sous une seule direction. Les activités principales sont l'exploitation, la production, le raffinage, la logistique et la vente de produits pétroliers. LUKOIL est la 2ème plus grande entreprise pétrolière privée au monde sur le plan des réserves pétrolières.