

LUKOIL BETREEDT NEDERLANDSE MARKT EN BREIDT UIT IN BELGIE

Overname Verolma Groep door LUKOIL

Vilvoorde - LUKOIL Belgium nv maakt zijn intrede op de Nederlandse markt met de overname van de Verolma Groep, meer bepaald de Nederlandse dochteronderneming SmeetsGeelen en de Belgische dochteronderneming Verboven.

In Nederland strekt het netwerk zich uit over Nederlands Limburg. De 46 verworven tankstations in Nederland vormen voor LUKOIL de ideale uitvalsbasis voor een verdere groei op de Nederlandse markt. Het bedrijf rolt vanaf nu ook hier zijn kenmerkende strategie, de unieke combinatie van scherpste prijs voor kwaliteit en service, uit. In België brengt deze overname het totaal aantal tankstations op 181, waarbij de 13 verworven Belgische stations voornamelijk een blinde vlek in de Limburgse grensstreek in het LUKOIL-netwerk invullen. Bovendien wordt LUKOIL dankzij de overname van de Verboven groep vanaf nu ook actief op de markt van de huisbrandleveringen.

Zowel de Belgische als de Nederlandse stations van de Verolma Groep zijn momenteel nog actief onder verschillende merknamen en zullen na het besluiten van de transactie een volledige rebranding naar de rood-witte LUKOIL-huisstijl ondergaan. De overname is onder voorbehoud van de goedkeuring door de Nederlandse en Belgische mededingingsautoriteiten

LUKOIL's expansiestrategie in de Benelux

Na de overname van 8 Waalse stations van de groep NGM midden maart, luidt de huidige overname verder een nieuw tijdperk voor LUKOIL in de Benelux in. Met deze nieuwe expansie met onder meer 59 stations in de Benelux kiest het bedrijf resoluut voor het pad van de versnelde groei. Ivo Hoskens, Deputy Managing Director LUKOIL Belgium nv legt uit: "De stations die wij gezamenlijk overnemen, situeren zich voor het overgrote deel in Nederlands en Belgisch Limburg. De geconcentreerde locatie geeft ons de kans om met een stevige lokale verankering de Nederlandse markt te betreden. Het aanboren van deze nieuwe markt vlakbij de Belgische grens is een logische volgende stap en vormt voor ons de springplank voor verdere groei en expansie in Nederland."

Het betreden van de Nederlandse markt past binnen de expansiestrategie die LUKOIL tot één van de grootste oliemaatschappijen ter wereld heeft gemaakt. Via deze overname versterkt het bedrijf verder zijn positie op de brandstoffenmarkt in de Benelux. *"De centrale ligging van de Benelux binnen Europa en het feit dat we deze landen rechtstreeks via de raffinaderij 'Zeeland Refinery' in Vlissingen kunnen bevoorraden en zo de capaciteit van deze verder kunnen benutten, zijn beide elementen die bijdragen tot de grote aantrekkelijkheid van de Benelux als groeigebied"*, licht Bulat Subaev, Managing Director LUKOIL Belgium nv, toe.

Intrede op de Nederlandse markt & diversificatie van producten en diensten

Sinds de verwerving van een participatie van 45% in de 'Zeeland Refinery' in Vlissingen in 2009, keek LUKOIL uit naar een verdere uitbouw van zijn aanwezigheid op de Benelux-markt door het verwerven van een netwerk van eigen tankstations in Nederland. De Verolma Groep, waartoe het Nederlandse SmeetsGeelen- en het Belgische Verboven-netwerk behoren, beantwoordt aan verschillende criteria om een intrede in Nederland succesvol te maken. De Verolma Groep (Verenigde Olie Maatschappij) beschikt over bedrijven die de inkoop, opslag, transport en verkoop van motorbrandstoffen, smeermiddelen, en aanverwante producten en diensten verzorgen. Bijgevolg zal de overname een aantal nieuwigheden in het LUKOIL-netwerk introduceren, waaronder de beleving van huisbrandoliën in België via de huisbrandterminal in Lummen (6300m²). Verolub nv, leverancier van smeermiddelen in België en Luxemburg, maakt geen deel uit van de overname.

Daarnaast baat de groep een sterk lokaal netwerk aan tankstations uit, net zoals een terminal (6900m²) in Maastricht die instaat voor de beleving van het netwerk van de 59 stations, voornamelijk gelegen in Belgisch en Nederlands Limburg. Het Julianakanaal zorgt voor een uitstekende verbinding met de 'Zeeland Refinery', wat een optimale bevoorrading mogelijk maakt.

De afronding van de overname wordt verwacht in de loop van het tweede kwartaal van 2012, na goedkeuring door de Nederlandse en Belgische mededingingsautoriteiten.

LUKOIL biedt scherpste prijs voor kwaliteit en service

LUKOIL's unieke prijsstrategie bestaat erin dat medewerkers tweemaal per dag een controle uitvoeren naar de brandstofprijzen in de buurt van elk LUKOIL-station en, waar nodig, de prijzen aanpassen, zodat LUKOIL overal een scherpe prijs kan aanbieden. Als prijsbreker wil LUKOIL steeds de scherpste prijs aanbieden voor kwaliteit en service, waar mogelijk aangevuld met LUKOIL's uniforme shopconcept. Na afronding van de overname zal LUKOIL dit kernconcept in Nederland uitrollen, samen met een rood-witte restyling en rebranding van de 59 nieuwe stations, inclusief de 13 Belgische stations.

LUKOIL wenst de samenwerking met de huidige eigenaars, uitbaters, dealers en medewerkers van de SmeetsGeelen- en Verboven-stations verder te zetten. Zij zijn van groot belang bij het garanderen van een optimale dienstverlening naar de klanten. Lucas Smeets, Algemeen Directeur, van de Verolma Groep beaamt: *"Door deze overname behoren wij vanaf nu tot een belangrijke internationale speler op de brandstoffenmarkt. Dit betekent voor de onderneming een aanzienlijke stap vooruit en biedt niet alleen onze klanten maar ook onze medewerkers enorme mogelijkheden. Samen met de huidige managers, exploitanten, dealers en medewerkers op de hoofdvestigingen in Maastricht en Lummen zullen wij graag eveneens meewerken aan de rebranding en het uitbouwen van het nieuwe LUKOIL-netwerk in Nederland"*.

Synergie van het olieveld tot aan de pomp

Door constante investeringen in expansieprojecten is LUKOIL de afgelopen 20 jaar uitgegroeid tot één van de grootste verticaal geïntegreerde olie- en gasbedrijven ter wereld met een beursnotering op de London Stock Exchange. De strategie van LUKOIL is gebaseerd op het integreren van olie- en gasproducten en dit van de ontginning, productie en raffinage van de ruwe grondstoffen tot de directe verkoop van de eindproducten aan de consument. *“De achterliggende logica is simpel, maar effectief: hoe groter de controle doorheen het productie- en verwerkingsproces, hoe efficiënter we dit kunnen beheren en hoe scherper de prijs die LUKOIL kan bieden aan zijn klanten, wereldwijd”* besluit Bulat Subaev.

Voor meer informatie kan u steeds terecht bij

Els Ruysen (LUKOIL) – +32 475 55 18 64 – els.ruysen@eu.lukoil.com

Evi Robignon (Citigate) – +32 472 82 84 33 – erobignon@citigate.be

Over LUKOIL

LUKOIL wordt in november 1991 opgericht in de vorm van een staatsoliebedrijf in de voormalige Sovjet-Unie. LUKOIL is de afkorting van **L**angepas**U**rai**K**ogalymneft, een samentrekking van de drie olie- en gasbedrijven van West-Siberië: Langepasneftegaz in Langepas, Oerajneftegaz in Uraj en Kogalymneftegaz in Kogalym. In 1992 wordt LUKOIL geprivatiseerd en verschijnen de eerste aandelen op de financiële markten.

In 2000 start LUKOIL zijn wereldwijde expansie met de overname van het Amerikaanse oliebedrijf Getty Oil. Vanaf 2003 openen de eerste LUKOIL-benzinestations hun deuren in de Verenigde Staten en worden de Getty Oil-benzinestations omgedoopt tot LUKOIL. Begin 2004 neemt LUKOIL 779 Mobil-benzinestations van ConocoPhillips over in New Jersey en Pennsylvania (USA). Op 1 juni 2007 nam LUKOIL 376 Jet tankstations over van ConocoPhillips die gelegen waren in 7 verschillende landen: België, Luxemburg, Finland, Tsjechië, Hongarije, Polen en Slowakije. In 2008 worden al deze stations in een LUKOIL kleedje gestoken. Ook na 2008 zet LUKOIL zijn expansie in West-Europa voortdurend verder: de groep neemt een participatie in de ERG raffinaderij in Italië; het koopt in Turkije een netwerk van 700 stations en in september 2009 neemt het een zijn expansiestrategie met de overname van 8 Waalse stations van de NGM Groep. Het betreden van de Nederlandse markt is een volgende mijlpaal in het expansiebeleid in de Benelux.

LUKOIL is een van de grootste verticaal geïntegreerde olie- en gasbedrijven ter wereld. Alle activiteiten die te maken hebben met gas en olie zijn verenigd in één groep en onder één directie. De belangrijkste activiteiten zijn de exploitatie, productie, raffinering, logistiek en verkoop van de olieproducten. LUKOIL is het 2de grootste privé oliebedrijf ter wereld op vlak van oliereserves.

Over Verolma

De Verolma (afkorting voor Verenigde Olie Maatschappij) bedrijven zijn actief op het vlak de inkoop, opslag, transport en verkoop van motorbrandstoffen, smeermiddelen en aanverwante producten en de exploitatie van onbemande en bemande tankstations met shop en carwash. Naast een netwerk van 59 tankstations, voornamelijk gelegen in Nederlands en Belgisch Limburg, beschikt de groep over een olieterminal in Maastricht voor de belevering aan onder meer tankstations en een olieterminal in Lummen (België) voor de belevering aan gebruikers van ondermeer huisbrandolie in België. De groep is al meer dan 100 jaren actief in de markt en zij kenmerkt zich door een constante groei en het vermogen tot aanpassen aan de marktontwikkelingen.