

## LUKOIL ÉTEND SON RÉSEAU AUX PAYS-BAS

### Reprise de Rotonde Olie et de Rotonde Tankstations

Le 17 décembre 2013, Vilvorde – Un an après avoir fait son entrée sur le marché néerlandais, LUKOIL annonce aujourd'hui continuer sa marche en avant aux Pays-Bas, par la reprise des sociétés *Rotonde Olie* et *Rotonde Tankstations* (« Rotonde »), établies à Hardinxveld-Giessendam. Ajoutée à la reprise récente de 10 stations-services OERAL en Belgique, cette reprise s'inscrit dans la stratégie d'expansion accélérée menée par LUKOIL au Benelux depuis 2012. Actif dans de nombreuses régions des Pays-Bas, *Rotonde Olie* est un grossiste en produits pétroliers de taille moyenne, axé sur le marché professionnel. *Rotonde Tankstations* exploite, quant à elle, 21 stations-services implantées dans la région centrale des Pays-Bas (Midden-Nederland). Après la reprise de 46 stations-services dans le Limbourg néerlandais en 2012, LUKOIL poursuit ainsi l'expansion de son réseau de stations-services aux Pays-Bas et compte désormais quelques 250 stations-services au Benelux. LUKOIL consolide par ailleurs sa position sur le marché néerlandais des grossistes en produits pétroliers et en lubrifiants.

### LUKOIL consolide sa position aux Pays-Bas

Bulat Subaev, Managing Director LUKOIL Central Eastern Europe & Benelux, précise : « *Nous sommes ravis de pouvoir annoncer la conclusion de cette transaction. Grâce à Rotonde, nous faisons d'une pierre deux coups : d'une part, nous étoffons notre réseau de stations-services aux Pays-Bas et, d'autre part, nous consolidons notre position sur le marché néerlandais des grossistes en produits pétroliers et en lubrifiants. Après le lancement, l'année dernière, de notre stratégie d'expansion accélérée, qui s'est notamment matérialisée par la reprise de 21 et de 46 stations-services respectivement en Belgique et aux Pays-Bas (avec, au passage, notre entrée sur le marché des stations-services aux Pays-Bas), cette dernière transaction constitue un nouveau jalon dans la concrétisation de nos ambitions de croissance aux Pays-Bas et dans le Benelux.* »

Le réseau de *Rotonde* se compose de 6 stations-services avec opérateurs et de 15 stations-services automatisées, implantées dans la région économiquement prospère du centre des Pays-Bas (Midden-Nederland), entre Rotterdam et Tiel. Grâce à son emplacement le long de la ligne de la Betuwe, ce réseau épouse parfaitement les flux de circulation internationaux de marchandises entre le port de Rotterdam, l'Allemagne et l'Europe de l'Est. Les activités de grossiste en produits pétroliers et en lubrifiants de *Rotonde* couvrent de nombreuses régions des Pays-Bas et permettent à LUKOIL d'obtenir des économies d'échelles et des opportunités de croissance pour ses activités actuelles sur ce marché.

LUKOIL s'attend à pouvoir finaliser cette transaction le premier janvier 2014. Entretemps, les Autorités néerlandaises de la concurrence (Autoriteit Consument & Markt) ont déjà approuvé la transaction. Une fois cette reprise définitivement concrétisée, LUKOIL envisage de poursuivre la collaboration avec les employés de *Rotonde*. À partir de ce moment, la direction de *Rotonde* cédera progressivement la gestion quotidienne de ces activités. Hardinxveld-Giessendam continuera d'abriter le siège central de *Rotonde*.

### **LUKOIL investit dans son expansion**

Au cours de ces 20 dernières années, LUKOIL s'est imposé comme l'une des plus grandes entreprises de gaz et de pétrole intégrées verticalement dans le monde. La stratégie de LUKOIL se fonde sur l'intégration de produits pétroliers et gaziers, depuis l'extraction jusqu'à la vente directe au consommateur, en passant par la production et le raffinage. Bulat Subaev, Managing Director de LUKOIL Belgium SA, nous explique la logique qui sous-tend cette stratégie : « *Plus le contrôle sur la chaîne de production est grand, plus la gestion sera efficace et plus les prix proposés par LUKOIL à ses clients à l'échelle mondiale seront bas.* »

### **Un service optimal et des prix compétitifs comme piliers solides**

LUKOIL se porte garant pour la combinaison des prix compétitifs et carburants de qualité. En outre, beaucoup d'importance est attachée à un excellent service client. Le meilleur prix est garanti par un contrôle des prix des carburants qui est effectué une fois par jour dans les environs de chaque station-service LUKOIL. Une éventuelle adaptation de ses prix est alors réalisée, de sorte que la marque reste toujours la moins chère. LUKOIL investira dès 2014 dans le restyling en rouge et blanc et le rebranding des 21 stations nouvellement acquises.

Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à contacter :

Els Ruysen (LUKOIL)	–	0475 55 18 64	–	<a href="mailto:els.ruysen@eu.lukoil.com">els.ruysen@eu.lukoil.com</a>
Evi Robignon (Citigate)	–	0472 82 84 33	–	<a href="mailto:erobignon@citigate.be">erobignon@citigate.be</a>

### **A propos de LUKOIL**

LUKOIL a été fondée en novembre 1991 sous la forme d'une entreprise pétrolière d'état dans l'ancienne Union soviétique. LUKOIL est l'abréviation de **L**angepas**U**rai**K**ogalymneft, l'union des trois entreprises pétrolières et gazières de Sibérie occidentale : Langepasneftegaz à Langepas, Uraineftegaz in Urai et Kogalymneftegaz à Kogalym. LUKOIL a été privatisée en 1992 et ses premières actions ont été mises en vente sur les marchés financiers.

En 2000, LUKOIL a démarré son expansion internationale en reprenant l'entreprise pétrolière américaine Getty Oil. A partir de 2003, les premières stations-services LUKOIL ont été inaugurées aux Etats-Unis et les stations Getty Oil ont été rebaptisées LUKOIL. Début 2004, LUKOIL a racheté les 779 stations Mobil appartenant à ConocoPhillips dans le New Jersey et en Pennsylvanie (Etats-Unis). Le 1er juin 2007, LUKOIL a repris les 376 stations-services Jet que possédait ConocoPhillips dans 7 pays différents : Belgique, Luxembourg, Finlande, République tchèque, Hongrie, Pologne et Slovaquie. En 2008, toutes ces stations ont été habillées aux couleurs de LUKOIL. Après 2008, LUKOIL a poursuivi son expansion en Europe occidentale : elle a pris une participation dans la raffinerie ERG en Italie; elle a acheté en Turquie un réseau de 700 stations et en septembre 2009, elle a pris une participation de 45% dans la raffinerie 'Zeeland Refinery' à Flessingue. Depuis son entrée sur le marché belge, LUKOIL a accéléré sa stratégie d'expansion avec la reprise de 8 stations wallonnes du groupe NGM. La percée sur le marché néerlandais représente un autre jalon important dans sa politique d'expansion au Benelux.

En 2012, LUKOIL choisit résolument le chemin de la croissance accélérée. Il accélère son stratégie d'expansion au Benelux avec le rachat de 8 stations-service wallons du groupe NGM et 59 stations-service du Verolma Groupe. Avec ce dernier rachat, LUKOIL s'implante sur le marché néerlandais. LUKOIL a poursuivi cette stratégie en 2013 par la reprise de 10 stations-services OERAL dans le Limbourg belge, par l'ouverture de la plus grande station-service du Benelux dans la ville néerlandaise de Kerkrade et par la reprise de 21 stations-services Ronde dans la région centrale des Pays-Bas (Midden-Nederland).

LUKOIL est l'une des plus grandes entreprises de pétrole et de gaz intégrées verticalement dans le monde. Toutes les activités liées au gaz et au pétrole sont rassemblées dans un seul groupe et sous une seule direction. Les activités principales sont l'exploitation, la production, le raffinage, la logistique et la vente de produits pétroliers. LUKOIL est la 3ème plus grande entreprise pétrolière privée au monde sur le plan des réserves prouvées d'hydrocarbures.